

Bayard Canada, groupe de Presse, Édition et numérique, est un éditeur de référence dans trois domaines : jeunesse, religieux et senior, rejoignant des millions de lecteurs. Bayard Canada publie en français et en anglais, construisant ainsi des communautés de lecteurs dans tout le pays, avec mission d'inciter l'imagination et la réflexion.

Coordonnateur communication et marketing, division jeunesse

Relevant de la Cheffe marketing jeunesse et en collaboration avec la directrice éditoriale du livre jeunesse, le coordonnateur communication et marketing aura la responsabilité d'assurer la planification et la coordination des plans de communication et événements spéciaux jeunesse. Il coordonnera aussi les campagnes imprimées et numériques pour la promotion des livres.

Principales tâches :

- Planifier, coordonner et gérer la réalisation des campagnes marketing 360 (imprimées, web et mailings)
- Rédiger et intégrer des contenus marketing, en lien avec la stratégie établie (infolettres, publicités, courriels, présentations, textes pour site web, etc.)
- Animer les réseaux sociaux (concours, création de contenu, diffusion des visuels, etc.)
- Cumuler les résultats et préparer les analyses de rentabilités des projets
- Gérer les relations de presse (rédiger les communiqués de presse, coordonner les demandes d'entrevues, assurer une veille médiatique constante, etc.)
- Coordonner la production du matériel promotionnel en collaboration avec les différentes équipes (catalogues, signets, affiches, dépliants, etc.)
- Planifier, gérer et coordonner différents Salons du livre, journées littéraires, lancements, foires et congrès annuels
- Assurer le suivi et les communications des différentes activités marketing avec les équipes internes et avec les auteurs
- Soumettre nos livres à différents prix littéraires
- Répondre et traiter les différentes demandes de dons et commandites
- Effectuer toutes autres tâches connexes en lien avec les besoins de marketing de l'entreprise

Exigences / compétences recherchées :

- Baccalauréat en communication, en marketing ou toute autre formation pertinente de niveau universitaire
- Minimum de 3 ans d'expérience dans un poste similaire
- Bilingue (français et anglais) à l'oral et à l'écrit
- Maîtrise de la suite Office
- Excellente connaissance des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube)

- Capacité à évoluer dans un environnement multi-tâches (on touche à tout!)
- Capacité à rédiger, optimiser et adapter des contenus
- Gestion des priorités, sens de l'organisation, flexible, autonome, travail d'équipe et capable de travailler sous pression avec des délais serrés
- Connaissance du milieu de l'édition – livre ou magazine (un atout)
- Travailler le soir et la fin de semaine lors d'événements (occasionnel)
- Facilité à se déplacer

Entrée en fonction : Dès que possible

Information supplémentaire : mode de travail hybride

Avantages corporatifs

- Ambiance de travail chaleureuse, conviviale et respectueuse
- Rémunération globale compétitive
- Assurances collectives
- Accès illimité à un service de télémédecine
- Programme d'aide aux employés et famille
- REER/RPDB
- Formation continue
- Réductions tarifaires à l'achat des livres
- Stationnement sur place
- Processus de recrutement à distance

Bayard s'engage à offrir un milieu de travail diversifié et inclusif. Nous offrons un excellent programme d'avantages sociaux, ainsi qu'un environnement de travail sécuritaire et collaboratif. Si vous avez besoin d'accommodements pendant le processus de recrutement, nous travaillerons avec vous pour répondre à vos besoins.

Pour postuler, veuillez faire parvenir votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation à michelle.wang@bayardcanada.com avec l'objet « Coordonnatrice communications et marketing ».

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt, cependant, seuls les candidats sélectionnés pour un examen plus approfondi seront contactés.

Le générique masculin est utilisé sans discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.