

Bayard Canada est un chef de file dans la publication de magazines jeunesse, religieux et senior au Canada, rejoignant des millions de lecteurs chaque année. Bayard voit dans le mot imprimé un fédérateur qui encourage les enfants et les adolescents à explorer et à découvrir le monde qui les entoure, et qui aide les adultes à mieux comprendre notre univers changeant. Bayard Canada publie en français et en anglais, construisant ainsi des communautés de lecteurs dans tout le pays, avec mission d'inciter l'imagination et la réflexion.

Chef marketing web

Vous êtes passionné par le marketing et vous possédez de bonnes compétences dans la planification et la gestion ? Nous sommes à la recherche d'un(e) Chef marketing web pour notre équipe dynamique. Nous voulons vous rencontrer!

Sous la directrice de marketing, le titulaire de poste est responsable de la planification stratégique et de la mise en œuvre des opérations de marketing web et commerce électronique pour l'ensemble des produits et de tous nos secteurs d'activités.

Principales tâches :

- Gérer les budgets de marketing web pour l'ensemble des secteurs de Bayard Canada
- Planifier, coordonner et gérer la réalisation des campagnes de marketing web et commerce électronique.
- Élaborer les stratégies et campagnes publicitaires numériques
- Collaborer au déploiement de campagnes d'acquisition numérique pour l'ensemble des secteurs d'activité de Bayard Canada.
- Validation des épreuves et des tests de campagnes
- Identifier les processus opérationnels à améliorer et participer à leur révision;
- Vigie sur les plateformes web et commerce électronique de Bayard Canada
- Assurer le suivi et la coordination de différentes ententes de partenariat avec nos partenaires (agences web)
- Veille stratégique pour optimisation des pratiques d'affaires
- Encadrement et gestion de l'équipe de marketing web et commerce électronique
- Faire des recommandations à la suite des résultats et agir à titre de référence au sein de l'organisation
- Effectuer toutes autres tâches connexes en lien avec les besoins de marketing web et commerce électronique de l'entreprise

Exigences / compétences recherchées :

- Baccalauréat en communication, en marketing ou toute autre formation pertinente de niveau universitaire
- Minimum 5 ans d'expérience dans un poste similaire
- Expérience en gestion
- Bilingue (français et anglais) à l'oral et à l'écrit
- Maîtrise de la suite Office

- Capacité à évoluer dans un environnement multitâche
- Excellente connaissance des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube)
- Gestion des priorités, sens de l'organisation, flexible, autonome, travail d'équipe et capable de travailler sous pression avec des délais serrés
- **Compétences et connaissances** : Google Analytics, Google Adwords, Shopify, Mailchimp, Wordpress, Facebook Ads Manager, Google Ad Manager, YouTube creator studio, Google Adsense

Entrée en fonction : Dès que possible

Information supplémentaire : mode de travail hybride

Avantages corporatifs

- Ambiance de travail chaleureuse, conviviale et respectueuse
- Rémunération globale compétitive
- Assurances collectives
- Accès illimité à un service de télémédecine
- Programme d'aide aux employés et famille
- REER/RPDB
- Formation continue
- Réductions tarifaires à l'achat des livres
- Stationnement sur place
- Processus de recrutement à distance

Bayard s'engage à offrir un milieu de travail diversifié et inclusif. Nous offrons un excellent programme d'avantages sociaux, ainsi qu'un environnement de travail sécuritaire et collaboratif. Si vous avez besoin d'accommodements pendant le processus de recrutement, nous travaillerons avec vous pour répondre à vos besoins.

Pour postuler, veuillez faire parvenir votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation à michelle.wang@bayardcanada.com avec l'objet « Chef marketing web ».

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt, cependant, seuls les candidats sélectionnés pour un examen plus approfondi seront contactés.

Le générique masculin est utilisé sans discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.