

# PUBLICATIONS **SENIOR**

Publications Senior Inc. est un chef de file dans la publication de magazines senior au Canada. Nous avons pour mission d'accompagner les 50 ans et + dans leur épanouissement personnel, dans leurs projets et dans leurs envies en leur transmettant passion et bonheur de vivre. Nous offrons une foule d'idées et de conseils, et toute l'actualité des grands sujets qui leur tiennent à cœur: santé, finances, beauté, mode, cuisine, voyage et plus encore. Sur le web ou dans le magazine, nos lecteurs bénéficient des meilleurs conseils pour défendre leurs droits en matière d'impôt, de logement, de retraite et de consommation.

## Directeur artistique

Nous sommes à la recherche d'un directeur enthousiaste, créatif et collaboratif, capable de nous faire des propositions esthétiques et inventives qui s'adaptent à nos différentes plateformes. Sous la responsabilité de l'Éditrice, le titulaire de poste se charge de l'ensemble du contenu visuel du magazine et gère l'équipe de collaborateurs externes qui y contribuent. Le titulaire de poste veille également au respect de l'identité visuelle de la bannière Bel Âge dans ses produits dérivés et sur les différentes plateformes.

### Principales tâches :

- Établir les normes visuelles et graphiques du magazine
- En collaboration avec la rédaction en chef, élaborer et réaliser le contenu visuel et graphique de chaque numéro, et planifier le calendrier de production;
- Superviser les graphiste-pigistes et coordonner le travail des photographes, des illustrateurs contractuels, en plus de gérer leurs contrats
- En collaboration avec la rédaction en chef et les conseillers publicitaires, établir la disposition des publicités et veiller au respect de leur aspect technique
- Contrôler la qualité du matériel à être publié, de la prémaquette à l'envoi à l'impression
- Réaliser des concepts destinés au Web (recherche d'images pour le site, création d'animations et d'icônes, infolettre, design pour des dossiers spéciaux, etc.)
- Élaborer le contenu visuel et graphique de contenus éditoriaux produits avec des partenaires externes, ainsi que de divers documents promotionnels relatifs au magazine
- Gérer le budget annuel destiné à la direction artistique
- Toutes les autres tâches connexes

### Exigences / compétences recherchées :

- Diplôme universitaire en arts, en conception graphique ou dans un domaine pertinent

# PUBLICATIONS **SENIOR**

- Minimum de cinq (5) ans d'expérience en direction artistique dans le domaine de l'édition ou du magazine et du web
- Expérience en gestion de multiplateformes (numérique, imprimé, animation, etc.)
- Maîtrise des logiciels InDesign, Illustrator, Photoshop et QuarkXPress
- Maîtrise de la suite Office
- Connaissances de WordPress
- Excellentes aptitudes pour la communication
- Capacité de travailler en d'équipe
- Souplesse et grande capacité d'adaptation
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Être autonome, responsable, polyvalent et dynamique

**Entrée en fonction** : Dès que possible

**Information supplémentaire** : mode de travail hybride

## **Avantages corporatifs**

- Ambiance de travail chaleureuse, conviviale et respectueuse
- Rémunération globale compétitive
- Assurances collectives
- Accès illimité à un service de télémédecine
- Programme d'aide aux employés et famille
- REER/RPDB
- Formation continue
- Réductions tarifaires à l'achat des livres
- Stationnement sur place

Bayard s'engage à offrir un milieu de travail diversifié et inclusif. Nous offrons un excellent programme d'avantages sociaux, ainsi qu'un environnement de travail sécuritaire et collaboratif. Si vous avez besoin d'accommodements pendant le processus de recrutement, nous travaillerons avec vous pour répondre à vos besoins.

Pour postuler, veuillez faire parvenir votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation à [michelle.wang@bayardcanada.com](mailto:michelle.wang@bayardcanada.com) avec l'objet « Directeur artistique ».

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt, cependant, seuls les candidats sélectionnés pour un examen plus approfondi seront contactés.

*Le générique masculin est utilisé sans discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.*