

Chef(fe) marketing traditionnel et numérique

Responsabilités

Sous la direction de la Directrice principale du groupe marketing, le ou la cheffe devra :

- Participer à l'élaboration des plans stratégiques et des budgets annuels de son secteur d'activité;
- Élaborer et déployer les différentes stratégies marketing afin d'augmenter le nombre d'abonnés des versions papier et d'engager les clients de nos marques sur les différentes plateformes numériques (sites internet, réseaux sociaux, infolettres);
- Planifier, organiser et gérer les activités nécessaires à l'atteinte des objectifs en respectant les ressources allouées, les priorités et les budgets;
- Participer à la réflexion créative et élaborer des stratégies traditionnelles et numériques;
- Développer les briefings pour les équipes de création, assurer la coordination des projets, les promotions, déterminer les tests de créatifs, offres et de primes des différentes campagnes (publipostages, encarts, promotions Web, etc.) tout en assurant une vigie constante des échéanciers;
- Préparer les rapports de performance et analyser la rentabilité des opérations réalisées;
- Développer des partenariats pour l'acquisition de nouveaux abonnés;
- Maintenir un message de marque cohérent sur toutes les plateformes utilisées.

Profil recherché :

- Diplôme universitaire en administration ou en marketing ou combinaison de formation et d'expériences professionnelles pertinentes et connexes
- Expérience pertinente de trois à cinq ans dans un poste similaire OU toute expérience connexe
- Expérience des médias imprimés; un atout
- Faire preuve d'une grande capacité d'analyse et de résolution de problèmes ;
- Être doté d'un grand sens de l'organisation et être en mesure de mener plusieurs dossiers de front;
- Aptitude pour le travail d'équipe;
- Excellente maîtrise de la suite MS Office, avec un niveau avancé pour Excel;
- Leadership reconnu, capacité à mobiliser une équipe, faire preuve d'initiative
- Capacité d'adaptation dans un environnement dynamique et en transformation
- Esprit créatif et innovant
- Rigoureux, efficace et sens du détail
- Autonomie et débrouillardise
- Maîtrise du français et de l'anglais oral et écrit

Entrée en fonction : Dès que possible

Avantages corporatifs

- Rémunération globale compétitive
- Assurances collectives
- Programme d'aide aux employés
- Réductions Tarifaires
- REER Collectif
- Stationnement gratuit sur place
- Travail hybride
- Processus de recrutement à distance

Ce poste vous intéresse? Envoyez-nous vos curriculum vitae, lettre de présentation à l'adresse emploi@bayardcanada.com.