

Stratège marketing numérique

Responsabilités

Sous la direction de la Directrice principale du groupe marketing, le ou la stratège devra:

- Participer à l'élaboration des plans stratégiques et des budgets annuels de son secteur d'activité;
- Analyser les besoins de chacune des marques et élaborer des plans d'action afin d'accompagner l'équipe interne dans la planification et la mise en place des actions numériques nécessaires à l'atteinte des objectifs en respectant les ressources allouées, les priorités et les budgets;
- Être responsable de la stratégie des campagnes numériques (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, etc.) en étroite collaboration avec l'agence numérique ;
- Utiliser les données fournies par l'agence numérique afin d'ajuster et élaborer de nouvelles stratégies d'acquisition et d'engagement sur les plateformes numériques et cibler de nouveaux marchés;
- Élaborer, exécuter et analyser un plan stratégique E-commerce permettant de réaliser un objectif de vente annuel;
- Analyser le comportement d'achat des consommateurs afin d'optimiser l'expérience client en ligne et les indicateurs de performance;
- Préparer les rapports de performance, analyser les résultats pour optimiser les solutions marketing proposées et réaliser des rencontres pour présenter les résultats;
- Contribuer à l'évolution et au développement des sites transactionnels et de ses fonctionnalités tout en tenant compte des nouvelles technologies et des tendances de l'industrie;
- Effectuer une veille concurrentielle et apporter de nouvelles idées pour faire connaître nos produits et accroître leurs notoriétés.

Profil recherché :

- Diplôme universitaire en marketing numérique ou combinaison de formation et d'expériences professionnelles pertinentes et connexes
- Expérience pertinente de trois à cinq ans dans une entreprise ou une agence numérique à un poste similaire OU toute expérience connexe
- Expérience en médias ou agence marketing; un atout
- Connaissance approfondie en marketing numérique sur les réseaux sociaux, sites de contenus et transactionnels
- Connaissance avancée des outils numériques et E-commerce (GA4, Mailchimp, Actito, Shopify, etc.)
- Leadership reconnu, capacité à mobiliser une équipe, faire preuve d'initiative
- Capacité d'adaptation dans un environnement dynamique et en transformation
- Esprit créatif et innovant
- Rigoureux, efficace et sens du détail
- Autonomie et débrouillardise

- Maîtrise du français et de l'anglais oral et écrit

Entrée en fonction : Dès que possible

Avantages corporatifs

- Rémunération globale compétitive
- Assurances collectives
- Programme d'aide aux employés
- Réductions Tarifaires
- REER Collectif
- Stationnement gratuit sur place
- Travail hybride
- Processus de recrutement à distance

Ce poste vous intéresse? Envoyez-nous vos curriculum vitae, lettre de présentation à l'adresse emploi@bayardcanada.com.